

# Orientations Stratégiques 2024-2029

**Vision:** Des collectivités d'Ottawa Ouest saines, inclusives, dynamiques et résilientes.

**Mission:** Le Centre de ressources communautaires d'Ottawa Ouest promeut la santé, la sécurité et le bien-être au sein des collectivités qu'il dessert. Il fournit, aux personnes et aux familles, des services sociaux et de santé dans toute la région et les met en relation avec de tels services.

**Principes directeurs:** Autonomisation | Équité | Partenariat | Innovation

Orientations Stratégiques	Construire une base solide et durable	Renforcer les relations par une communication claire	Fournir des services de qualité qui font une différence
<b>Stratégies</b>	<p><b>1.1</b> Élargir les possibilités de financement en établissant des relations solides, en atteignant de nouvelles sources et en utilisant des stratégies financières créatives.</p> <p><b>1.2</b> Renforcer les partenariats pour mieux servir notre communauté.</p> <p><b>1.3</b> Promouvoir une culture de travail positive et inclusive.</p>	<p><b>2.1</b> Aligner les efforts de communication pour assurer la cohérence des messages dans l'ensemble de l'organisation.</p> <p><b>2.2</b> S'engager auprès de notre communauté en utilisant des informations claires et accessibles.</p> <p><b>2.3</b> Définir et communiquer notre valeur à notre communauté.</p>	<p><b>3.1</b> S'assurer que nos programmes et services répondent aux besoins de la communauté et reflètent la mission du CRCOO.</p> <p><b>3.2</b> Améliorer la gestion des ressources pour soutenir nos programmes.</p> <p><b>3.3</b> Renforcer notre gouvernance pour garantir une supervision et une direction efficaces.</p>
<b>Résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un personnel valorisé grâce à la reconnaissance et aux opportunités de croissance.</li> <li>• Une stabilité financière grâce à des budgets équilibrés et à un financement accru.</li> <li>• Une culture de travail positive valorisant l'inclusion et la collaboration.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des partenariats renforcés qui profitent à tous.</li> <li>• Un engagement accru entre le personnel, la direction et la communauté.</li> <li>• Un engagement accru entre le personnel, la direction et la communauté.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un impact mesurable sur la vie des personnes que nous servons.</li> <li>• Des décisions éclairées, fondées sur des données claires et exploitables.</li> <li>• Des programmes qui évoluent pour répondre aux besoins changeants de la communauté.</li> </ul>

## Analyse de chaque stratégie par rapport au rapport Voix Communautaires

Pour façonner nos stratégies, nous avons recueilli des commentaires de la communauté à travers plus de 230 sondages, une session dédiée au personnel et des entretiens avec des informateurs clés. De plus, nous avons analysé l'environnement environnant pour nous assurer que notre approche correspond aux besoins de ceux que nous servons. Voici comment les stratégies que nous avons sélectionnées répondent à ce que la communauté nous a dit.

### Orientation stratégique n°1 : Bâtir une fondation solide et durable

- **Financement et allocation des ressources** : les membres de la communauté ont souligné l'importance d'un financement diversifié et de pratiques financières durables. Notre stratégie visant à élargir les opportunités de financement (1.1) répond directement à ce besoin, en visant à garantir la stabilité financière, essentielle au maintien de nos services.
- **Développement de partenariats** : le renforcement des partenariats (1.2) correspond à l'appel de la communauté pour des services plus intégrés et collaboratifs. Cette approche nous aide à atteindre efficacement plus de personnes et garantit que nous pouvons mieux servir notre communauté.
- **Culture du milieu de travail** : la promotion d'une culture de travail inclusive (1.3) fait écho aux préoccupations du personnel concernant la création d'un environnement favorable, garantissant que notre équipe est forte, motivée et bien équipée pour répondre aux besoins de la communauté.

### Orientation stratégique n°2 : Renforcer les relations grâce à une communication claire

- **Communication et sensibilisation** : La communauté a exprimé le besoin d'une meilleure communication et d'un meilleur engagement (2.2) et d'un message cohérent (2.1). Ceci est essentiel pour améliorer la manière dont les informations sont partagées et garantir que chacun soit informé des services qui sont à sa disposition.
- **Engagement communautaire** : Définir et communiquer notre valeur (2.3) répond directement au désir de la communauté d'une plus grande visibilité et compréhension des services que nous proposons.

### Orientation stratégique n°3 : Offrir des services de qualité qui font la différence

- **Prestation de services et accessibilité** : Veiller à ce que nos programmes répondent aux besoins de la communauté (3.1) est une réponse directe aux commentaires que nous avons reçus sur l'importance d'une programmation accessible et diversifiée.
- **Gestion des ressources** : L'amélioration de la gestion des ressources (3.2) répond aux préoccupations de la communauté quant à l'utilisation efficace de ressources limitées pour maintenir la qualité du service et éviter l'épuisement professionnel du personnel.
- **Gouvernance** : le renforcement de notre gouvernance (3.3) garantit une surveillance efficace, essentielle pour s'adapter aux besoins changeants de la communauté et garantir que nos programmes conservent leur impact.

### La mission, la vision et les principes directeurs restent fermes

La mission, la vision et les principes directeurs du CRCOO restent inchangées car les commentaires que nous avons recueillis auprès de la communauté – recueillis à travers plus de 230 sondages, une séance dédiée au personnel et des entretiens avec des informateurs clés – ont clairement indiqué que ces éléments fondamentaux continuent de résonner fortement avec la communauté.

Les commentaires que nous avons reçus soulignent que ces principes directeurs sont toujours très pertinents et reflètent les valeurs et les besoins de ceux que nous servons. En conséquence, même si nous nous concentrons sur l'évolution de nos stratégies pour mieux répondre aux besoins de la communauté, notre mission fondamentale, notre vision et nos principes directeurs resteront notre boussole, guidant notre travail et nos décisions à l'avenir.